

CERCA

NEL SITO

Giovedì, 8 Gennaio 2009

Pubblicità

ITALIA

Creatività & Marketing

Media e Multimedia

Fatti e Persone

Formazione e Cultura

Sponsorizzazioni

Campagne e Spot

Aziende

Promozione

Produzione

Packaging & Design

Direct marketing

R.P.

Eventi

Ricerche

Gare

RUBRICHE

Sarò critica

Editoriale

Agenda

Dati e Ricerche

[Home](#) | [Creatività & Marketing](#) | [Campagne e Spot](#) | [Becker si affida a O-One](#)
NEWS
■ Creatività & Marketing | Campagne e Spot
07/04/2008

RACCOMANDA



Becker si affida a O-One

Convinta delle potenzialità informative della blogosfera, O-One, agenzia specializzata in progetti di comunicazione online, ha lanciato un'azione di buzz online per Becker, marchio di car audio e navigazione satellitare.

Gli obiettivi di questa azione di buzz marketing sono molteplici: dare motivo agli utenti di parlare dei prodotti Becker, stimolando il passaparola, supportare la costruzione della marca e della riconoscibilità del marchio e generare traffico sul sito www.mybecker.com.

L'attività svolta da O-One prevede anche una fase di misurazione dei risultati: i Key Performance Indicators (KPI) individuati consentono di avere con sistematicità feedback dal mondo del social media.

"Rispetto al passato, il consumatore è oggi molto più critico: è normale che, prima di acquistare un prodotto e/o un servizio, cerchi informazioni nella blogosfera, che possiamo considerare un po' come l'agora del XXI secolo. Per questo abbiamo ritenuto strategico considerare blog, forum e community come importanti canali di relazione per ogni azienda interessata a fare comunicazione online in modo innovativo", ha spiegato Gianfranco Fornaciari, amministratore delegato di O-One.

CONDIVIDI

**SERVIZI >>**

- News del giorno
- News raccomandate
- News più lette
- Tutte le news
- RSS
- Sondaggi
- Redazione

TODAY

Pubblicità
ITALIA
TODAY