

Home Area ▾ Aziende diverse ▾ O-one comunica on-line 42Below

1133⁰³

Cerca solo nell'Area...

Cerca

la principale ...

- HOME AREA AGENZIA STAMPA

- TORNA/VAI PAGINA PRINCIPALE

CATEGORIE NOTIZIE

Governo/Politica/Parlamento

Istituzioni italiane nazionali

Istituzioni locali

Finanza e Bilanci

Motori

Informatica&Tecnologia

Istituzioni estere

Aziende diverse

Banche e Credito

Energia/Ambiente/R&S

Compagnie Aeree

Chimica/Farmaceutica

Altre Notizie

Turismo

Moda

Inglese/Francese

Cultura/Spettacoli

INFOIMPRESE

cerca su
infoimprese.it

- Cerca per nome
 Cerca per prodotti

prov. ▾

Cerca

O-ONE COMUNICA ON-LINE 42BELOW

martedì 04 novembre 2008

Nuovo incarico di prestigio per O-one (www.o-one.net) nell'ambito delle Digital PR. L'agenzia, con sedi a Reggio Emilia e Milano, specializzata nella consulenza, nell'ideazione e sviluppo di progetti di comunicazione on-line, è stata infatti scelta dal Gruppo Bacardi - Martini per promuovere il brand 42Below (www.42below.it). Si tratta di una vodka premium distribuita in Italia da Martini & Rossi (www.martinierossi.it), che deriva il suo nome dal luogo di origine (il 42° parallelo, infatti, identifica la Nuova Zelanda).

O-one, un approccio 2.0

"Siamo stati scelti - spiega Gianfranco Fornaciari, Amministratore Delegato di O-one - per la nostra dinamicità: da tempo abbiamo superato la logica della classica Web agency, guardando con interesse al Web 2.0. È in questo universo che oggi si raccoglie e condivide informazione; ed è qui che si può favorire brand awareness e stimolare interesse. La natura diretta del contatto con il target, l'immediatezza del feedback e l'irradiazione simultanea in molteplici canali delle informazioni sono tutti fattori che destano entusiasmo e segnano un'innovazione nel metodo di approccio".

Pluralità di canali e azioni, trasparenza: il metodo O-one

Partita alcuni mesi fa, l'azione di Digital PR sviluppata da O-one per il Gruppo Bacardi - Martini è stata condotta con l'obiettivo di informare gli utenti dell'arrivo, nel canale mescita, di 42Below. Diversi i canali 2.0 in cui si è articolata: Design, Advertising, Cultura alternativa, Lifestyle, Notte, rispetto ai quali sono stati evidenziati differenti aspetti peculiari del brand, in particolare quelli di qualità, natura trendy ed esclusività.

La necessità di comunicare il brand anche in canali alternativi a quello classico del Beverage è stata evidenziata proprio dal cliente, alla luce dell'alto standing del target, dell'esclusività del prodotto e dell'immagine glam che da sempre lo accompagna.

Diversi gli step in cui si è articolata l'azione di O-one: innanzitutto è stata effettuata un'azione di video seeding, sfruttando il materiale viral messo a disposizione dal Gruppo Bacardi - Martini. Importante è stata anche la campagna di product feed, che ha visto il coinvolgimento di blogger e opinion leader: questi soggetti hanno ricevuto un kit, comprendente, oltre a una bottiglia di 42Below, adesivi, t-shirt e altri gadget grazie ai quali si sono trasformati in ambassador del brand anche nella vita reale. Il risultato è stato quello di fornire al cliente un feedback caleidoscopico, rispetto al quale "tarare" anche l'attività di comunicazione.

Tutta l'operazione si è svolta nel pieno rispetto delle regole di trasparenza e onestà dettate tra gli altri dalla Word of Mouth Marketing Association.

< Prec.

Pros. >

[Indietro]



- SkyTg24 (Tv)
- Borsa Italiana
- RaiNews24 (Tv)
- Bloomberg News (Tv)
- Cnn Money
- Cnbc Markets

NOVITA'

Tribuna Economica è anche su Facebook.

Diventa nostro "Fan" e dal 2009 potrai partecipare a discussioni, ricevere anteprime sui nostri servizi giornalistici e molto altro...



INFO E PUBBLICITÀ

TRIBUNA ECONOMICA
giornale di economia finanza
LA VERSIONE PDF
DEL CARTACEO DI
TRIBUNA ECONOMICA?
ISCRIVITI

SYNDICATION

- RSS 0.91
- RSS 1.0
- RSS 2.0
- ATOM 0.3
- OPML SHARE IT!

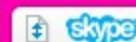
CERCA SOLO NELL'AREA

Google™

Web www.et

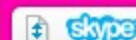
Ricerca

v2.0 by www.f



Cecilia Pedroni
ti vuole inviare un file.

Fai clic qui per
accettare/rifutare.



Cecilia Pedroni
ti vuole inviare un file.

Fai clic qui per