

HOME

CHI SIAMO

RUBRICHE

 *videopagine*
 della
COMUNICAZIONE ★

 *video*
SHARING

 *video*
PRESENTATI

offerte di **LAVORO**

AGENDA

LINK

CONTATTI

NEWS

  [RSS](#)  [ShareThis](#)

Arriva la vodka 42Below e sceglie le digital pr

03/11/2008

Il Gruppo Bacardi - Martini ha affidato a O-one l'attività di digital pr per il lancio italiano di **42Below**, vodka premium neozelandese. Partita alcuni mesi fa, l'azione è stata condotta con l'obiettivo di **informare gli utenti dell'arrivo, nel canale mescita, di 42Below**. Molteplici i canali 2.0 in cui si è articolata: Design, Advertising, Cultura alternativa, Lifestyle, Notte, rispetto ai quali sono stati evidenziati differenti aspetti peculiari del brand, in particolare quelli di qualità, natura trendy ed esclusività.



[\[zoom\]](#)

Diversi gli step in cui si è articolata la comunicazione, a partire da un'azione di video seeding, sfruttando il materiale viral messo a disposizione dal Gruppo Bacardi - Martini. La campagna di product feed ha visto il **coinvolgimento di blogger e opinion leader** che hanno ricevuto un kit, comprendente, oltre a una bottiglia di 42Below, adesivi, t-shirt e altri gadget grazie ai quali si sono trasformati in ambassador del brand anche nella vita reale. Tutta l'operazione si è svolta nel pieno rispetto delle regole di trasparenza e onestà dettate, tra gli altri, dalla Word of Mouth Marketing Association.

[guarda tutte le News](#)