

[RSS](#)[ShareThis](#)

Il buzz marketing per Becker

07/04/2008

O-One sta seguendo un progetto per Becker, marchio di car audio e navigazione satellitare portatile. Gli obiettivi dell'azione di buzz marketing sono molteplici: dare motivo agli utenti di parlare dei prodotti Becker, stimolando il passaparola, supportare la costruzione della marca e della sua brand awareness e generare traffico sul [sito](#).

A livello di strategie di intervento O-One si è preoccupata di fare informazione, sfruttando i codici propri della blogosfera, da qui la duplice scelta di relazionarsi da un lato con gli utenti del web 2.0 e, dall'altro, di segnalare le caratteristiche tecniche dei navigatori Becker e i punti di forza che li contraddistinguono.

L'attività prevede anche una fase di misurazione dei risultati, i Key Performance Indicators (Kpi) individuati consentono di avere con sistematicità feedback dal mondo del social media, ed è stata concordata e portata avanti in collaborazione con Treepress, unit di Industree Group specializzata in pr e media relation che della casa tedesca è il principale consulente di comunicazione.